

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO:

SŁODKO NAGRADZAMY - ZBIERAJ PUNKTY, ODBIERAJ NAGRODY!

I. OGÓLNE ZASADY PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

1. Organizatorem programu lojalnościowego jest SŁODKIE sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Chełmżyńskiej 180H, 04-464 Warszawa.
2. Program lojalnościowy jest skierowany do klientów biznesowych firmy SŁODKIE sp. z o.o. dokonujących zakupów produktów bożonarodzeniowych marki SŁODKIE lub NOBILIA.
3. Program lojalnościowy organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Program lojalnościowy obowiązuje **od 01.09.2025 r. do 15.10.2025 r.**
5. Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia, oznaczają:
 - a. **Program lojalnościowy** - działanie mające na celu nagradzanie Uczestników, którzy zakupią towary u Organizatora,
 - b. **Organizator** - SŁODKIE sp. z o.o.,
 - c. **Uczestnik** - każdy podmiot dokonujący zakupów w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, który przystąpił do Programu na zasadach opisanych w Regulaminie,
 - d. **Regulamin** - niniejszy dokument określający zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Programie lojalnościowym prowadzonym przez Organizatora,
 - e. **Konto Uczestnika** - indywidualne konto w zakresie Programu, na którym rejestrowane są wszystkie aktywności powodujące naliczanie punktów gromadzonych przez Uczestnika w ramach Programu,
 - f. **Nagroda** - usługa, towar lub inne świadczenie, które Organizator umieścił w katalogu nagród w Załączniku numer 1 do Regulaminu, na które można wymieniać zgromadzone w Programie punkty.

II. ZASADY PRYZNAWANIA PUNKTÓW

1. Podstawą do naliczania punktów jest suma terminowo opłaconych wartości zamówień złożonych na produkty bożonarodzeniowe marki SŁODKIE lub NOBILIA, w firmie SŁODKIE sp. z o.o., w okresie pomiędzy 1 września 2025, a 15 października 2025 roku.
2. Punkty naliczane są na koncie Uczestnika.
3. Nagroda nie może zostać wypłacona w postaci gotówki.
4. Uczestnik nie może w żaden sposób przekazać punktów na rzecz Uczestników.
5. Wgląd w ilość zbieranych przez Uczestnika punktów możliwy jest u Organizatora, za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta.
6. Naliczenie punktów na koncie Uczestnika następuje automatycznie po opłaceniu w terminie faktury do zamówienia na produkty bożonarodzeniowe marki SŁODKIE lub NOBILIA, złożonego w okresie pomiędzy 1 września 2025, a 15 października 2025 roku.
7. Wartość zdobytych punktów odnosi się do wartości złożonego zamówienia. Za każde **wydane 1 zł netto otrzymasz 1 punkt bonusowy**.

III. ZASADY WYMIANY PUNKTÓW NA NAGRODY

1. Zebrane w programie lojalnościowym punkty Uczestnik może wymienić na nagrody.
2. Lista nagród wraz z ilością punktów niezbędnych do ich odebrania stanowi Załącznik numer 1 do Regulaminu.
3. Odbiór nagród możliwy jest po terminowym opłaceniu wszystkich faktur za zrealizowane zamówienia.
4. Organizator wysyła nagrodę po terminowym opłaceniu przez Uczestnika wszystkich faktur do zamówień na produkty świąteczne, a złożonych w okresie objętym niniejszym Programem.
5. Wskazany w Załączniku 1 do Regulaminu zakres nagród może ulegać zmianom i modyfikacjom, stosownie do potrzeb i możliwości Organizatora, a także stosownie do dostępności nagród.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia zamówionej nagrody inną podobną lub wycofania poszczególnych nagród z Załącznika numer 1 do Regulaminu.

7. W przypadku wycofania nagrody z Załącznika numer 1 do Regulaminu i niezrealizowania złożonej już dyspozycji wymiany punktów na prezent, Organizator zwraca punkty na konto Uczestnika.
8. Dane zawarte w Załączniku numer 1 do Regulaminu nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego i służą wyłącznie celom informacyjnym, umożliwiając wybór nagrody.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek nieprawidłowości w naliczaniu punktów, Uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji drogą mailową na adres help@slodkie.com Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie do 14 dni.
2. Po zakończeniu Programu wymiana Punktów nie będzie możliwa.
3. Regulamin może być zmieniony w dowolnym momencie, poprzez umieszczenie na stronie internetowej Organizatora nowej wersji regulaminu. Jeśli Uczestnik w ciągu 14 dni od ogłoszenia zmian nie zgłosi braku akceptacji przyjmuje się, że Uczestnik zmiany zaakceptował. Uczestnicy nie akceptujący zmian w Regulaminie nie będą mogli dalej korzystać z Programu jednak zgromadzone punkty będą mogli wykorzystać na dotychczasowych warunkach.
4. Organizator ma prawo do zakończenia Programu w dowolnym momencie, poprzez przestanie informacji w zakresie Konta Uczestnika oraz umieszczenie ogłoszenia na stronie internetowej Organizatora. Termin zakończenia Programu, zostanie podany z wyprzedzeniem nie krótszym niż 14 dni.
5. Dla wszystkich praw i obowiązków, jakie wynikną z Programu lojalnościowego, właściwe jest prawo polskie.
6. Załącznik nr 1 stanowi integralną część Regulaminu.

V. POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. Administratorem danych osobowych Uczestników programu jest Organizator.
2. Organizator będzie przetwarzał następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, telefon, adres.

3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane dla celów realizacji i uczestnictwa w Programie, m.in. w celu przekazania informacji o zmianie stanu Konta Uczestnika, możliwości zdobycia dodatkowych punktów.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do udziału w Programie.
5. Każdy Uczestnik ma możliwość wglądu i aktualizacji danych osobowych dotyczących jego osoby. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w programie, dane osobowe Uczestnika są usuwane.

Załącznik numer 1 - Nagrody

Organizator w ramach prowadzonego przez siebie Programu lojalnościowego umożliwia wymianę Punktów na następujące Nagrody:

Ilość punktów	Nazwa nagrody
5 000 pkt	Prosecco Tenuta Sant'Anna 1,5 l
10 000 pkt	Bon o wartości 200 zł brutto na zakupy w sklepie internetowym nobilia.pl
25 000 pkt	Bon o wartości 300 zł brutto na zakupy w sklepie internetowym nobilia.pl
50 000 pkt	Bon o wartości 400 zł brutto na zakupy do Thai Bali Spa
100 000 pkt	Bon o wartości 2 000 zł brutto na zakupy w sklepie internetowym westwing.pl